



HUR SER FRAMTIDENS
TURISMSTRATEGIER UT

2030

Att delta i ett hackathon är en chans att vara i framkant av innovation och att tillsammans med andra likasinnade forma framtidens lösningar.

Tänk dig att du är del av ett team som har potentialen att omdefiniera hur vi upplever världen genom resor. År 2030 kommer turism inte bara handla om att besöka nya platser utan att göra det på ett sätt som är hållbart, mobilt och skräddarsytt efter regionala förutsättningar.

TURISM-HACKATON

I detta hackathon uppmanas du att tänka utanför boxen och föreställa dig en framtid där turism inte bara är en tjänst, utan en upplevelse som berikar både resenären och destinationen. Hur kan vi integrera hållbarhet i kärnan av varje resa? På vilket sätt kan mobilitetslösningar anpassas för att möta de regionala förutsättningarnas unika behov och samtidigt erbjuda en sömlös användarupplevelse?

UTVECKLA EN FRAMTIDA AFFÄRMODELL

Ert mål i teamet är att utveckla en affärsmodell som löser ett verkligt problem inom turismsektorn och hur er lösning möter den tänkta målgruppens framtida krav, utmaningar och förväntningar.

PROGRAM 21 MAJ KL 09.00-15.00

- 09.00-10.00 Vi börjar dagen med genomgång och en kortare inspirationsföreläsning på dagens tema.
- 10.00-13.30 Dags att idégenerera.
- 14.00-15.00 Live-pitch inför en jury i Östersund respektive Sundsvall. En vinnare ska utses i Östersund och två i Sundsvall.

Välkomna!

